乡村振兴视域下县级融媒体的创新发展路径研究

储 超
[宁海传媒集团（宁海县广播电视台），浙江 宁波 315600]

摘 要：县级融媒体中心的发展是乡村振兴战略实施重要推手，促使乡村振兴战略和县级融媒体的相互结合，有利于发挥县级融媒体中心的重要作用，将农村的信息资源整合在一起，加强对农村受众的服务，促进农村文化的传承与发展。本文对融媒体的特点进行了探讨，结合乡村振兴视域下县级融媒体的重要作用，根据乡村振兴对县级融媒体提出的要求，分析了乡村振兴视域下县级融媒体的创新发展路径。

关键词：乡村振兴；县级；融媒体；创新发展　　**中图分类号：**G2　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）01-054-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.01.014
本文著录格式：储超．乡村振兴视域下县级融媒体的创新发展路径研究 [J]. 中国传媒科技，2022（01）：54-56.

导语

党的十九大报告提出乡村振兴战略以来，县级融媒体中心是不可或缺的参与者、行动者。县级融媒体在乡村振兴战略的实施过程中，整合起农村的所有信息资源，从乡村振兴战略中获取了政策支持和大量的内容素材，县级融媒体在全新的发展形势下，有必要进行转型，拓展县级融媒体的发展路径，强化县级融媒体的引导力、传播力，树立起良好的公信力形象。

1. 融媒体的特点

融媒体是一种新型传播形态，在媒体产业发展中融入了先进的技术手段，成为了媒体产业发展的必然转型方向和主流趋势。融媒体将各种资源整合在一起，充分利用媒介载体，将传统媒体的形态相互结合在一起，包括新媒体平台以及传统的报纸、广播、电视等媒体，实现多方面的优势互补。在人力资源内容、资源、宣传途径等各个方面，最大限度地将优势资源整合在一起，融会贯通，提高了资源效益和宣传水平，获取了更高的发展利益。在传统媒体和新媒体资源的基础之上进行资源整合和服务优化，建设融媒体采编中心，提高传统媒体和新媒体共同服务的水平，这在一定程度上来说节约了人力成本的投入，使媒体单位投入其中的人力、物力成本有所减少，同时实现了媒体信息优化整合，增强了媒体信息的原创性、权威性。在宣传过程中，注重将传统媒体和新媒体相互融合，构建起和谐、互补互信关系，共同将提高发展效益、实现利益共荣作为最终的发展目标，促进传统媒体和新媒体之间的协调，提高媒体行业的发展效益，为其获取更高的社会效益，强化竞争力，融媒体体现出了资源通融、宣传互融、利益共融的显著特点。[1]

2. 乡村振兴视域下县级融媒体的重要作用

2.1 赋予农民群众话语权

乡村振兴背景下县级融媒体体现了诸多的优势，有着巨大的发展潜力，包括在宣传舆论、传递信息、线上服务等各个方面，均体现了积极的作用，为实施乡村振兴战略创建了良好的环境和平台。首先体现在了对农民群体的助力上，赋予了农民群众更多的话语权。媒介环境中，农民群体在话语表达方面始终处于弱势位置，不占主流，面临着农民群体失语的困境问题，要尊重农民主体意愿，将农民作为主体，实现县级融媒体的创新建设目标，农民声音被放大，突破了市场逻辑的限制，使农民掌握了媒介话语权。在乡村群体的话语和事件基础之上，增进农民群体和党委政府之间的沟通，为农民群体的话语权提供保障，将其积极性调动起来，共同参与到乡村振兴战略的推行和实施中，挖掘农民群体的主观能动性，使其在县级融媒体中的主体身份得到认同。由此可见，县级融媒体在乡村振兴视域下成为了重要的桥梁和纽带，承担着将中央和地方联结在一起、城市和乡村联结在一起的任务，向乡村民众千家万户普及主流意识形态，成为广大人民群众的代表，将农民的呼声反映给政府，成为农民话语权的保障者。[2]

2.2 强化乡村治理

县级融媒体在创新发展过程中，对乡村振兴战略有着积极影响。在县级融媒体作用下形成公共空间，强化了乡村治理的有效性，人们参与到国家和社会公共空间中自由讨论、发言、关注公共事务，贴近公共舆论，形成一致的意见，有效维护人们的共同利益和公共福祉。县级融媒体为基层舆论提供了公共空间，具备公共领域的独特属性，作为公共平台，县级融媒体不仅为政府部门提供了空间，同时也成为广大人民群众的公共空间，在公共空间讨论区中农民群众可以加入到乡村公共事务的治理中来，形成民间舆论场，与新时代文明建设同步进行。农民群体在县级融媒体平台中发声，激活其公民意识，不需要再去其他的商业平台或境外平台发表言论、传输信息，而是参与到乡村治理中来，维护乡村的安定、

和谐、稳定，树立起对乡村治理的明确认知，提高认同感、归属感，发挥了乡村振兴视域下县级融媒体的公共空间作用，强化乡村治理的效果。[3]

2.3 推动农业经济发展

信息化时代背景下，农业产业的发展要向着信息化的方向不断探索，农业信息透明化是实现农业产业兴旺发展的重要路径之一。传统媒体和新媒体的融合让农民群体获取信息、传输信息的渠道发生了改变，在新媒体技术下，农民可以不受时间、空间的限制获取农业信息资源。不再依靠传统的设备来获取信息，例如电视、电话、大字报等，移动终端愈发普及，农民群体和外界沟通、获取信息的渠道越来越多，这推进了乡村振兴战略的实施进程。县级融媒体成为信息集散地，将农业信息资源集中在一起，使基层传播信息的服务通道被打通，促进农业信息和资源的传播，例如，在县级融媒体中心环境下，农民可以获取气象信息，实时地掌握气象变化，以此调整种植方案，避免农作物在自然灾害下受到袭击和破坏。[4]

县级融媒体为农民群体提供了有关农产品的市场供求信息，根据对农产品市场供求信息变化的灵活掌握和运用，农民群众可以在生产计划的安排方面进行科学、合理的调整，提高农产品销量，实现农业的信息化、数字化建设，提高农业经济发展效益。县级融媒体作为知识基站，对农民群众有着专业的指导优势，县级融媒体可以将先进的生产理念、种植技术作为主要内容，落实专业化助农目标，使农民群体在融媒体中心中有所收获，提高农业生产效率。媒体和服务两者之间的相互结合，县级融媒体成为销售农产品的服务平台，大力开放宣传窗口，全方位地进行传播，拓展销售渠道，更进一步地扩大销售范围，促进农副产品知名度不断提高，增加农民群体的收入，提高农村地区的农业经济发展效益。[5]

3. 乡村振兴对县级融媒体的要求

县级融媒体在乡村振兴战略实施中发挥了积极的作用，同时乡村振兴战略对融媒体发展也提出了一定的要求。我国在建设社会主义新农村时，以乡村振兴为指导战略和最终目标，围绕着三农问题推进乡村振兴战略的实施，将三农问题和乡村振兴战略有机结合在一起，共同推进乡村振兴战略的实施。这就有必要将媒体资源利用起来，扩大基层宣传思想文化的渠道，巩固基层宣传思想文化的阵地作用，引导农民群体的思想观念，使农民的物质生活、文化生活更加丰富。在互联网技术应用下，我国县级融媒体中心逐渐建设起来。从工作理念上，要求县级媒体工作者变革理念，加快县级融媒体平台的建设，生产更加丰富的县级媒体内容，再造媒体机构的流程，创新经营管理的新模式，才能够助力乡村振兴战略的实施，创建起良好的条件，加强文化宣传和对民众的思想引导。[6]

融媒体产业发展助力乡村振兴战略实施，扩大了融媒体和互联网的覆盖范围，由具备较强战斗力的人才组建成的媒体队伍提升了县级融媒体的影响力。尤其是在我国一些欠发达地区，农村地区的面积大，建设网络基础设施方面有些地区较为落后，严重影响着融媒体产业的创新发展。因此在推行和实施乡村振兴战略过程中，要求融媒体产业加强基础设施的建设，创新县级融媒体的发展思路和发展方法，构建主流舆论阵地，共同加入到乡村振兴战略中来，实现融媒体和乡村振兴战略的有机融合。将县级融媒体的综合信息枢纽作用发挥出来，对接党政部门和基层民众两个主体，真正为基层提供党政服务，解决农村欠发达地区面临的发展困境问题，实现现代化、智慧化的乡村建设目标。[7]

4. 乡村振兴视域下县级融媒体的创新发展路径

4.1 更新发展理念

融媒体时代下发展理念的创新是实现乡村振兴战略目标的基础前提，县级融媒体发展要将用户至上作为全新的发展理念，结合融媒体时代的特点，从理念上创新县级融媒体的发展模式，融媒体时代受众的位置发生了改变，传统的受众成为信息的发起者、传播者，模糊了信息传播边界。县级融媒体发展要将引导人们文化认知和思想观念的作用发挥出来，有必要以用户至上作为根本理念，考虑受众的不同个性化需求，将用户至上的媒体传播价值凸显出来。县级融媒体的创新应加强对基层的调研，深入基层，对基层群众的文化选择倾向形成全面地了解和掌握，将用户诉求融入融媒体内容生产中，增强用户和媒体之间的黏性，获取更多的受众群体。融媒体的信息传播中应保证信息传播具有双向性的特征，在保留原有传统的传播模式基础之上，增加与用户之间的互动，强化用户端的互动功能，创建起新的媒体新格局，形成舆论生态化和常态化，以用户为中心，尊重用户习惯，展开融媒体内容和传播方式的优化。将县域内媒体存量和资源盘活，获取更多丰富的信息资源，将各级媒体的内生活力激发，始终围绕着用户至上的理念，推动县级融媒体的创新建设。[8]

4.2 加强县级融媒体基层传播

乡村振兴视域下，为了实现县级融媒体的创新发展，需要在融媒体的基层传播方面加大力度，促进融媒体基层传播工作的顺利展开，对工作形式进行创新，向群众靠近，提高工作质量。创新基层工作，落实在具体的县级融媒体发展过程中，要将新时期的媒体发展理念融入各个方面，包括宣传理念、生产内容、传播手段等，改变话语方式，把握党的意识形态领导权，维护党的话语权，牢牢抓住这一关键点，形成对群众思想文化发展的引导作用。在乡村振兴战略的发展要求下，推进县级融媒体的创新进程，对基层宣传工作的方式方法进行改进，提高基层思想政治教育工作的水平和质量，进一步地拓展农村思想文化阵地，始终以习近平新时代中国特色社

会主义思想为指导，与时俱进，运用融媒体的宣传优势，加强对政治方向的把握，将融媒体的积极作用发挥出来，正确引导社会舆论。在思想政治工作方面，县级融媒体的工作者要加强舆论引导，提高媒体的影响力、传播力、公信力。在基础设施建设方面加大投入力度，提高县级融媒体基础设备设施的应用水平，创建起良好的条件，将融媒体的职能和舆论引导作用充分地利用起来，推进乡村振兴战略的实施。[9]

4.3 创新融媒体宣传内容

融媒体宣传内容直接影响着县级融媒体的发展方向和发展效益，因为从本质上来说，媒体行业是文化领域内的产业之一，按照文化产业发展的要求，县级融媒体在再造流程和创新技术方面，均需要以内容为主进行服务宣传和舆论引导。融媒体和整个文化产业中，内容是精髓，乡村振兴战略背景下的县级融媒体发展同样也不例外。需按照这一要求，结合我国农村地区的特点，创新融媒体的宣传内容。我国农民群体对信息的需求量大，因为农民群体的占比高，但是在互联网的普及程度方面仍旧较弱，县级融媒体机构在进行文化宣传中，宣传方式单调、内容单一、内容质量差。县级融媒体要针对这一问题进行改进，坚持内容创新，将新闻事件聚焦在一起，对惠民政策进行解读，有效阐述党惠民生的政策，吸引更多的群众加入到对融媒体内容的探索中来。融媒体宣传要在内容创新基础之上，对宣传模式、内容、版面同步进行更新和创新，利用人工智能、图文、AR、AI 等产品形式，补充多样态形式的内容，满足民众对阅读形式的多样化要求，从根本上创新内容，提高县级融媒体的发展竞争力。[10]

4.4 乡村振兴视域下县级融媒体的发展

乡村振兴战略指出：“三农”问题是关系国计民生的根本性问题，国家实施乡村振兴战略所要解决的关键难题。信息时代下，在乡村振兴战略实施过程中，必须充分借助媒体资源，巩固和扩大基层宣传的思想文化阵地，进而实现农民思想观念的有效引导，丰富农民的物质文化生活。融媒体的发展产对乡村振兴的是不可忽视的，我国的农村脱贫攻坚工作目前已经完成，乡村振兴视域下县级融媒体发展，利用融媒体来实现网络宣传，发挥其积极的作用，充分利用融媒体渠道，在网络上开展新农村振兴工作。宣传新农村发展政策理念，使人们对惠民新政策有明确的认知，加强对新农村面貌的改善，充分发挥其在乡村建设中的作用，进而推 进智慧乡村建设，实现乡村全面振兴 ，推动融媒体的创新发展。在县级融媒体的平台建设、内容生产等各个方面进行积极的创新，实现全媒体融合，以互联网应用为基础，建设数字乡村、智慧乡村，实现县级融媒体和乡村振兴战略的并进发展。[11]

结语

综上所述，在乡村振兴战略的推行和实施过晨报中，县级融媒体中心作为新时代发展下的产物，也在进行不断地转型和创新探索，致力于推动乡村振兴战略的实施进程，发挥出县级融媒体中心的积极作用，最大限度地将乡村振兴政策任务落实。县级融媒体的工作者要积极地探索新方向，突破发展瓶颈，提高县级融媒体中心的发展水平和发展效率，将更多的活力注入到乡村振兴战略的实施过程中，全面推进乡村经济的发展。媒

参考文献

[1] 马一平 . 乡村振兴视域下县级融媒体的创新发展路径初探 [J]. 视听，2021（5）：183-184.

[2] 王敏利 . 县级政务融媒体变身“百万大 V”的创新之路——以四川泸县融媒体中心为例 [J]. 传媒，2021（7）：30-32.

[3] 赵子忠，边剑琴 . 关于县级融媒体中心保持经营活力的思考 [J]. 中国广播，2021（2）：32-34.

[4] 高洁 . 县级主流媒体融合发展路径 [J]. 采写编，2021（2）：14-15.

[5] 齐俊梅 . 浅析融媒体时代县级融媒体中心创新发展之路 [J]. 新闻文化建设，2021（2）：23-24.

[6] 刘壮 . 县级媒体融合发展的路径分析——以沁水县融媒体中心建设为例 [J]. 广播电视信息，2021（1）：34-37.

[7] 郭琳 .5G+ 产教融合：民族地区县级融媒体中心可持续发展的创新路径 [J]. 出版广角，2020（24）：66-68.

[8] 刘恒梅，黎靖，等 . 乡村振兴视域下县级融媒体发展展望 [J]. 视听，2020（8）：220-221.

[9] 周琴 . 乡村振兴视域下县域融媒体传播乡村文化的创新路径 [D]. 成都：成都理工大学，2020.

[10] 林文婧 . 贵州省县级融媒体中心建设研究 [D]. 昆明：云南财经大学，2020.

[11] 常凌翀 . 乡村振兴视域下县级融媒体的创新发展路径 [J]. 湖州师范学院学报，2019（3）：99-103.

作者简介：储超（1978-），女，浙江宁海，宁海传媒集团（宁海县广播电视台），编辑，研究方向：乡村振兴视域下县级融媒体的创新发展路径研究。

（责任编辑：张晓婧）